



Ghidul metodei Digital CLIL

Ghid de bune practici ce oferă sfaturi și modele de folosire a metodei de predare Digital CLIL (încorporare a tehnologiei digitale și a limbilor străine) în predarea la adulți.

Conținutul acestui ghid face referire la cursurile în clasă, online sau hibrid.

Cofinanțat prin
programul Erasmus+
al Uniunii Europene



„Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației”.



Cuprins

| | | |
|---|-------|-----------|
| Introducere | | 3 |
| Structura unui curs folosind metodologia Digital CLIL | | 5 |
| Instrumente Digital CLIL | | 13 |
| Setarea obiectivelor într-un curs Digital CLIL | | 18 |
| Evaluarea în cursurile Digital CLIL | | 20 |
| Exemple practice de curs folosind metodologia Digital CLIL | | 23 |
| Referințe & Bibliografie | | 32 |

Introducere

4 întrebări cheie despre metodologia Digital CLIL

1. Ce înseamnă Digital CLIL?

CLIL este acronimul pentru Content and Language Integrated Learning și este o metodologie de predare integrativă cu ajutorul căreia un subiect/ disciplină este predat(ă) cu ajutorul unei limbi străine.

Astfel, conținutul lecției sau a cursului respectiv este un anumit subiect sau disciplină în timp ce limba străină este atât mijlocitor al procesului de învățare cât și un obiectiv de învățare.

Conceptul de Digital Learning înseamnă mult mai mult decât ceea ce numim e-learning. Termenul de Digital Learning face referire la o varietate de canale și unelte folosite în programe de învățare sau training care înlesnesc procesul de antrenare și implicare a participanților în timp ce aceștia învață și își dezvoltă și anumite competențe digitale.

Ca urmare, competențele digitale se pot însuși prin: a) crearea și folosirea unei rețele de comunicare între profesori și studenți; și b) folosirea unor aplicații multimedia; precum RSS feeds, rețele sociale, aplicații mobile, jocuri electronice, diverse forumuri, canale video cu diverse tutoriale și lecții video, cloud-uri, clase virtuale, platforme de e-learning și webinarii.

Dacă luăm în considerare cele două definiții, înțelegem că Digital CLIL este o metodologie de predare ce integrează cele două concepte. Crearea unei lecții folosind metodologia Digital CLIL înseamnă crearea unei experiențe de învățare în care integrăm, în același timp, limba străină ca mijloc de comunicare, abilitățile disciplinare și digitale, dar și înțelegerea interculturală.

2. Ce NU înseamnă Digital CLIL?

Digital CLIL nu înseamnă folosirea unei metodologii pentru predarea unei limbi străine sau a unei competențe digitale ca mod de livrare ci mai degrabă o abordare educațională.

Nu este vorba nici de metodologia CALL - Computer assisted language learning (CALL) și care include orice proces de învățare a unei limbi străine cu ajutorul tehnologiei precum calculatoare, telefoane smart, tablete sau console digitale.

Nu este vorba nici de LSP - Language for Specific Purposes (LSP) care presupune dezvoltarea competențelor de comunicare într-o limbă străină asociate cu domeniul în care cursantul activează profesional.

Nu face referire nici la conceptul de educație bilingvă deoarece educația bilingvă sau duală se referă la programe academice predate în două limbi pentru a asigura egalitatea de oportunități și șanse pentru studenții care nu vorbesc o anumită limbă de a -și termina pregătirea educațională.

Nu are legătură nici nu învățarea la distanță care se referă la diverse forme de educație unde predarea se face prin mijloace audio-vizuale, adică strict la mediul în care clasa interacționează.

Nu este nici tipul de învățare mixtă (blended learning) sau hibridă, cum mai este numită - unde avem de-a face cu un mix între predarea în persoană și cea digitală, adică predarea se face cu ajutorul unui profesor într-o sală de clasă dar și cu ajutorul unor componente digitale online.

3. De ce să folosim metoda Digital CLIL?

Cercetătorii au demonstrat rezultate pozitive în ceea ce privește folosirea metodei CLIL în învățarea abilităților inter-curriculare. Această abordare aduce beneficii pe mai multe fronturi deoarece predarea se face într-un cadru unde se iau în considerare 4 parametri de bază: conținut, comunicare, gândire și cultură.

Conținutul: se referă la subiectul sau tema lecției sau a cursului. Predarea conținutului nu se limitează la transferul de cunoștințe ci trebuie să înlesnească capacitatea cursanților de a -și construi propriul mod de a înțelege și de a învăța subiectul respectiv.

Comunicarea: are loc atunci când cursanții folosesc limba țintă pentru a comunica și a-și exprima gândurile, părerile, atitudinea și descoperirile referitoare la subiectul învățat (conținutul). Astfel, cursanții învață să folosească limba pentru a învăța conținut, dar în același timp, și pentru a deprinde abilitățile de a folosi tehnologia.

Gândirea: se referă la gândirea critică pe care cursanții o folosesc ca să înțeleagă conținutul predat prin rezolvarea unei probleme sau luarea unei decizii sau pur și simplu reflectarea asupra subiectului ce-l învață.

Cultura: cursanții sunt încurajați să se considere cetățeni globali respectând atât cultura lor proprie cât și a celorlalți. 'Ceilalți' este un concept vital deoarece obiectivul principal este promovarea conceptului de conștientizare globală și a înțelegerii acestuia prin cunoașterea cu ajutorul unei limbi străine și învățarea de a lua parte la spațiul comun digital global.

Conform recomandărilor din 18 decembrie 2006 a Parlamentului European și a Consiliului (2006/962/EC) referitor la competențele cheie în educația continuă au fost identificate 8 competențe:

1. Comunicarea în limba maternă;
2. Comunicarea într-o limbă străină;
3. Competențe matematice și competențe de bază tehnologice și științifice;
4. Competențe digitale;
5. Deprinderea abilităților de învățat ;
6. Competențe sociale și civice;
7. Inițiativă și antreprenoriat; și
8. Expresie culturală.

Competențele dobândite prin metoda Digital CLIL sunt interdependente și transversale.

4. Când se folosește metoda Digital CLIL?

Fiind o metodă integrată, metoda Digital CLIL se poate aplica în predarea oricărui subiect fie că este în domeniul afacerilor, uman, științe naturale, aplicate sau sociale. În educația primară și secundară europeană metoda CLIL este destul de bine integrată, însă nu este atât de des folosită la nivelul educației adulților în ciuda potențialului său uriaș în educația continuă.

Structura unui curs folosind metoda Digital CLIL

Când planificăm o lecție sau curs folosind metoda Digital CLIL trebuie să luăm în considerare principalele aspecte ale metodologiei CLIL - Content and Language Integrated

Learning - ce presupune o abordare dublă în predare și anume folosirea și includerea unei limbi străine pentru predarea atât a conținutului lecției cât și a limbii respective.

Cu metoda Digital CLIL vom avea două elemente adiționale de inclus în lecție pe lângă conținutul predat și limba străină și anume componenta de abilități digitale însușite și tehnica digitală de livrare a conținutului.

Nu trebuie să confundăm Digital CLIL cu o nouă formă de educație lingvistică sau educație a unui subiect (conținut) ci această metodă este, mai degrabă, legată de o serie de practici de predare.

CLIL este o metodologie ce, atunci când este aplicată corect, poate să influențeze și să formeze viitorul studenților într-un mod extraordinar și profesorii sunt cei care pot face ca acest lucru să se întâmple. Iar pentru acest lucru trebuie să începem cu planificarea unei astfel de lecții. Datorită complexității metodologiei nu va fi întotdeauna ușor să planificăm corect o lecție bazată pe metoda CLIL. Următoarele secțiuni, însă, vă vor ajuta cu aspectele pe care trebuie să le luăm în considerare atunci când planificăm o lecție Digital CLIL.

Identificarea obiectivelor de învățare și a indicatorilor de rezultat

Este bine să planificați numai activități ce vor susține și vor ajuta studenții să ajungă la obiectivele de învățare setate. Asigurați-vă că ați identificat corect obiectivele de învățare pe termen lung, obiectivele pe termen scurt și indicatorii de rezultat. Obiectivele de învățare pe termen lung ar trebui să fie incluse în fiecare plan de lecție deoarece acestea se referă la viziunea proprie asupra întregului curs, iar, ca profesori, trebuie să vă întrebați "mă ajută în vre-un fel această lecție să - mi atingă acele obiective, acea viziune?" În plus, asigurați-vă că atât obiectivele de învățare ale lecției cât și indicatorii de rezultat sunt prezentate clar și că ați identificat care dintre aceștia pot fi măsurabili și în ce fel îi puteți măsura.

Faceți diferența între limbajul obligatoriu și cel compatibil cu conținutul predat

Referitor la limba străină folosită la lecție, în planificarea lecției cu metoda CLIL este extrem de important să facem diferența între limbajul obligatoriu la predarea conținutului și limbajul compatibil cu conținutul predat.

Limbajul obligatoriu în limba străină este un termen folosit în contextul metodei CLIL pentru a descrie elementele de vocabular, gramatică, expresii funcționale de care studenții au nevoie pentru a acumula cunoștințele din conținutul predat, pentru a comunica sau transmite conținutul și pentru a participa la activitățile didactice din clasă în limba străină. Orice conținut/ subiect are un set de elemente de limbă obligatorii. În Digital CLIL trebuie să includeți și vocabular sau structuri gramaticale de care studenții vor avea nevoie să învețe teme specifice cum ar fi: rânduri, coloane, forme ale pasivului, vocabular pentru o bază de date, etc

Limbajul compatibil cu conținutul predat într-o limbă străină se numește "limbaj funcțional" deoarece încurajează și susține învățarea. Permite studenților să acumuleze mai multe cunoștințe în învățare, să urmeze instrucțiuni sau să explice la rândul lor. Limbajul compatibil ajută extrem de mult însă nu este obligatoriu pentru a vă îndeplini obiectivele de învățare însă diferențierea între ce trebuie studenții să cunoască în limba străină și ce îi va ajuta în plus să învețe este extrem de importantă în structurarea și planificarea unei lecții.

Construirea schelei de susținere pentru structura conținutului

Fiecare activitate oferă schele suplimentare de susținere pentru sarcina inițială. Dacă nu ați luat în calcul cum să construiți schela de susținere pentru învățarea conținutului, există șanse mari ca unii cursanți să rămână în urmă. Construiți structura pentru conținut astfel încât conținutul să devină accesibil cursanților în baza informațiilor primite din conținuturile anterioare. Procedând astfel, asigurați-vă ca prezentările unui conținut nou să fie clare, iar conținutul să fie accesibil.

Luați în considerare cei 4C

Activitățile și sarcinile sunt elementele care stau la baza oricărei lecții. În CLIL, trebuie să ne asigurăm că acestea sunt legate de obiectivele, scopurile și rezultatele globale în ceea ce privește cei 4 „C” (conținut, comunicare, cunoaștere și cultură).

Oferiți o experiență educațională holistică

CLIL este o metodologie bazată pe conținut; din acest motiv, încorporează experiența de învățare a unei limbi și se diferențiază de multe alte abordări de predare a limbilor străine. Totodată, CLIL este un termen inclusiv care înglobează esența bunelor practici identificate în diferite medii în care principiile sale au fost adoptate. Buna practică a metodologiei CLIL se realizează prin metode ce oferă o experiență educațională mai holistică pentru cursant. Mai mult, includerea componentei digitale trebuie să consolideze experiența holistică și să încurajeze pozitiv cursanții într-un mediu tehnologic.

Componenta digitală nu schimbă aspectele esențiale ale metodologiei CLIL

Componenta digitală aduce metodologiei CLIL o metodă alternativă de predare a cursului, dar nu schimbă principalele aspecte ale CLIL. În plus, abilitățile digitale trebuie considerate ca și conținut al cursului și, prin urmare, predate ca atare în cadrul cursului. Mai mult, țineți cont de faptul că „livrarea digitală” s-ar putea să nu capteze în mod obligatoriu atenția elevului - ceva ce este plictisitor pe hârtie, poate fi plictisitor și pe o tabletă sau un laptop.

Verificați dacă elevii dvs. știu ce se așteaptă de la ei

Cursanții/elevii folosesc limba țintă? Asigurați-vă că există oportunități adecvate pentru a practica noi structuri lingvistice în cadrul orei. Ca în cazul oricărei lecții care încorporează predarea și învățarea limbilor străine, asigurați-vă că instrucțiunile dvs. sunt clare, la nivel adecvat și că sunt legate de cerințele cognitive.

Încurajarea comunicării

Este foarte important ca profesorii să își adapteze metodologia pentru a încuraja comunicarea. Utilizarea limbajului pentru învățare în timp ce se învață utilizarea limbii, precum învățarea tehnologiei în timp ce se utilizează tehnologia pentru a învăța.

Comunicarea este deopotrivă o activitate și un instrument. Stimulați cursanții să folosească limba țintă pentru a-și comunica gândurile, opiniile, atitudinile și descoperirile legate de conținutul lecției. În cadrul lecției Digital CLIL poate fi eficient să sugerați un nou instrument de lucru cursanților și să le cereți să învețe cum să-l folosească mai întâi. După ce își dau seama, pot oferi o micro-lecție pentru a-i învăța pe ceilalți.

Susținerea învățării

Lecțiile CLIL de succes susțin învățarea. Pentru a realiza acest deziderat cât mai eficient, trebuie să identificăm ce tipuri de „schele” să folosim în diferite etape ale lecției și/sau ale cursului. Singura modalitate este prin analiza conținutului și identificarea potențialelor zone de dificultate. Mai mult, noi (profesorii) trebuie să avem obiceiul de a recicla limbajul folosit în lecțiile anterioare. Într-un mediu digital, vor exista cerințe mult mai mari privind stabilirea instrucțiunilor clare și detaliate, furnizarea de explicații extinse și de demonstrații.

Diferențiere

Asigurați-vă ca întrebările sau problemele de rezolvat să fie stabilite la nivelul adecvat. Toți cursanții ar trebui să poată progresa în baza informațiilor furnizate în cadrul orelor, chiar dacă nivelul de succes este diferit. Având în vedere că clasele sunt foarte rar omogene, este extrem de important să se construiască modalități de susținere a cursanților în diferite etape prin cursul CLIL - „defalcarea” informației în unități ușor de urmărit.

Conștientizarea culturii clasei

O componentă vitală a CLIL este cultura. Există mai multe întrebări pe care ar trebui să vi le puneți. Cea dintâi ar fi: cum va contribui lecția mea la schimbarea culturii clasei? De asemenea, este foarte benefic să căutați oportunități de creștere a gradului de conștientizare a diferențelor culturale între clasa dvs. și cele de limbă și conținut. În modelarea cursanților noștri, ar trebui să încercăm, de asemenea, să identificăm și să exploatăm legăturile cu alte subiecte pe care cursanții le pot studia. În Digital CLIL, ne putem reconecta inclusiv la medii tehnologice și abilități sociale pentru înțelegerea diferențelor culturale din clasă.

Evaluare

Optați mai degrabă pentru o evaluare continuă, bazată pe o multitudine de feedback-uri (evaluare formativă), și mai puțin pe o evaluare bazată pe teste sumative. Toate lecțiile ar trebui să includă formulare de evaluare încorporate, dar în cazul lecțiilor CLIL este și mai important acest aspect datorită abordării sale educaționale cu orientare duală. În etapele de planificare a unei lecții CLIL, formularele de feedback trebuie să construite punctual pentru a permite atât cursanților, cât și profesorilor să știe ce s-a învățat. Este extrem de important să se decidă ceea ce se va evalua pentru a avea siguranța că feedbackul informează și încurajează în continuare învățarea.

Reflecție

Etapa finală a unei planificări CLIL de succes este cea de reflecție; totodată, este o etapă catalizatoare de îmbunătățire a întregului proces. Asigurați-vă că sunt luate în considerare oportunități de reflecție în diferitele modele de interacțiune (grupuri, perechi). Exact așa cum alocăm timp pentru a reflecta asupra oricărui plan de lecție și pentru a decide ce am putea să adăugăm sau să eliminăm, este la fel de important să prevedeați modalități de colectare a opiniilor cursanților despre lecțiile dumneavoastră.

Listă de control Digital CLIL

Precum în cazul oricărei metode noi, este posibil să nu fie întotdeauna simplu să planificați efectiv o lecție Digital CLIL de fiecare dată, în special prima dată. Or, dacă reușiți să bifați cel puțin 7 dintre următoarele întrebări, sunteți cu siguranță pe drumul cel bun pentru a construi o experiență Digital CLIL productivă pentru cursanții voștri.







- Sunt identificate clar obiectivele de învățare și indicatorii de rezultat ai lecției?
- Am clarificat care este limbajul/vocabularul obligatoriu pentru conținut și cel compatibil cu conținutul în lecția mea?
- Am inclus observații sau note cu privire la întrebările sau referințele de care am nevoie pentru a construi scheletul de susținere a lecției mele?
- Am luat în considerare cei 4C în momentul pregătirii conținutului lecției?
- Am identificat potențiale dificultăți legate de conținut și/sau de limbă, precum și posibile soluții?
- Am inclus oportunități de încurajare a elevilor să folosească limba țintă?
- Am inclus memento-uri sau note despre cum să verific implicarea cursanților mei?
- Este diferențiat conținutul lecției mele astfel încât să permită succesul la diferite niveluri?
- Am luat în calcul orice variație în cultura clasei?
- Am prevăzut mai multe oportunități de evaluare pentru un feedback reciproc?
- Am luat în considerare un amestec bun de activități în pereche, în grup sau activități individuale?







Instrumente Digital CLIL







În această secțiune veți găsi diverse unelte sau instrumente digitale și lingvistice ce pot fi folosite în predarea și învățarea prin intermediul metodei Digital Clil. Selecția include diferite tipuri de instrumente digitale sau aplicații ce acoperă toate posibilele nevoi pe care profesorii le-ar putea avea pentru a atinge cele mai bune rezultate cu cursanții lor fie că predarea se face online sau mixt.

Instrumentele și aplicațiile digitale ajută profesorii să creeze un conținut calitativ, să-și creeze o bancă digitală de materiale și, mai ales, să ofere activități de predare interactive și distractive. Folosirea unor aplicații digitale în clasă adaugă o imediată valoare procesului de învățare deoarece înlănește curiozitatea și dorința de a învăța prin simplul fapt că oferă cursantului dezvoltare personală, stimulează învățarea cursant - cursant și acordă libertatea de a învăța în propriul ritm

Ca să fie mai ușor, am evaluat fiecare aplicație cu un scor ce se referă la ușurința de a fi folosită și anume 1 = foarte intuitiv, 2 = ușor, 3 = destul de ușor, 4 = intermediar and 5 = nivel avansat.









| INSTRUMENTE DE BAZĂ | | QR LINK | UȘURINȚA DE FOLOSIRE |
|---|--|---|----------------------|
|  | QR Code Generator - qr-code-generator.com - GRATUIT- este o unealtă online de creare a unor coduri QR ce pot fi folosite pentru redirecționare către un link, resurse web sau chiar crearea de jocuri precum treasure hunt/quiz.Este foarte folositor pentru evitarea greșelilor în copierea adreselor complicate de URL. |  | 1 |
|  | Gmail - gmail.com - GRATUIT - sunt mulți utilizatori care dețin deja o adresă de Gmail. Aceasta este legată de o aplicație numită GSuite cu care puteți cu ușurință lucra cu documente word, tabele, prezentări și un spațiu generos de stocare. |  | 1 |
|  | Mindmup - mindmup.com - GRATUIT și cu ABONAMENT - este o aplicație ce poate fi folosită pentru notițe, planificare colaborativă, muncă în echipă sau individuală în clasă. Pot fi create hărți ce pot fi convertite cu ușurință în pdf, ppt, outlines, etc., pot fi stocate în GoogleDrive și distribuite online. În plus, aplicația poate fi folosită pentru activități de scriere, crearea unor storyboards, planificarea și administrarea unor proiecte educaționale, etc. Alte aplicații similare: popplet.com , xmind.net |  | 2 |

| INSTRUMENTE PENTRU FEEDBACK INSTANT ȘI JOCURI | | QR LINK | UȘURINȚA DE FOLOSIRE |
|--|--|--|----------------------|
|  | Socrative - socrative.com - GRATUIT - este cel mai bun instrument de a implica cursanții în timpul învățării. Aplicația vă ajută să lansați un quiz, să primiți note sau să lansați o întrebare rapidă la care cursanții pot răspunde instant în timpul unei lecții cu predare frontală. De la mici teste la sondaje, puteți crea orice tip de activitate se potrivește tipului de curs predat. |  | 2 |
|  | Mentimeter - mentimeter.com - GRATUIT și cu ABONAMENT - aplicația oferă oportunitatea ca utilizatorii să ofere răspunsuri instant de pe telefoanele mobile la diverse prezentări, sondaje, sesiuni de brainstorming la cursuri, conferințe sau alte activități de grup. |  | 2 |
|  | Polleverywhere - polleverywhere.com - GRATUIT și cu ABONAMENT - este o altă aplicație folosită pentru animarea meeting-urilor sau a cursurilor online cu ajutorul căreia prezentatorul poate urmări implicarea audienței și înțelegerea subiectului transmis prin înregistrarea feedback-ului instant primit de la aceasta. |  | 2 |

| PREZENTĂRI | | QR LINK | UȘURINȚA DE FOLOSIRE |
|---|--|---|----------------------|
|  | Canva - canva.com - GRATUIT și cu ABONAMENT - este o platformă grafică populară cu ajutorul căreia se pot crea prezentări, conținut grafic social media, sau diverse documente cu conținut vizual. Veți avea rezultate profesioniste cu un minim de efort. |  | 3 |
|  | Prezi - prezi.com - GRATUIT și cu ABONAMENT - un instrument folosit pentru crearea de prezentări care este un pic diferit de clasicul Powerpoint. Cu Prezi aveți posibilitatea de a mări sau panorama diverse părți ale slide-ului pentru a sublinia sau a atrage atenția asupra unei idei. Puteți folosi un cursor săgeată pentru a naviga prin conținutul prezentării sau pentru a mări sau micșora un anumit punct |  | 4 |
|  | Genially - genial.ly - GRATUIT și cu ABONAMENT - este o platformă foarte complexă care animează conținutul static și permite profesorilor să creeze conținut interactiv cu imagini, infografice, prezentări, cataloage sau hărți într-un mod foarte creativ. |  | 4 |

| PLATFORME COLABORATIVE | | QR LINK | UȘURINȚA DE FOLOSIRE |
|---|--|---|----------------------|
|  | <p>Edmodo - new.edmodo.com - GRATUIT - este o platformă educațională structurată precum o aplicație social media - un spațiu sigur pentru crearea diferitelor grupuri de lucru pe un anumit subiect de studiu sau temă. Cursanții pot să adere acestor grupuri de lucru și să lucreze atât online cât și offline. Atu-urile oferite de platformă sunt: jocurile, securitatea cibernetică, interacțiunea măsurarea progresului, personalizarea conținutului și compatibilitatea cu majoritatea sistemelor de operare.</p> |  | 2 |
|  | <p>Kialo-Edu - kialo-edu.com - GRATUIT - o platformă colaborativă ce poate găzdui diverse dezbateri la cursuri, poate să înlesnească distribuirea de conținut sau evaluarea progresului învățării. Kialo-Edu este o platformă ideală pentru dezvoltarea unor discuții sau dezbateri prin vizualizarea de grafice cu argumente pro și contra, crearea de echipe și îmbunătățirea procesului de învățare colaborativă.</p> |  | 2 |
|  | <p>Padlet - padlet.com - GRATUIT și cu ABONAMENT - o platformă online cu o interfață simplă și intuitivă ce permite stocarea și partajarea de conținut multimedia. Cu ajutorul platformei puteți crea un panou virtual unde se pot insera imagini, linkuri, documente, fișiere video sau prezentări, practic, un instrument ideal pentru crearea de portofolii online, colecții creative, reclame, biblioteci virtuale sau colț virtual cu cărți, glosare, etc.</p> |  | 3 |
|  | <p>Storyjumper - storyjumper.com - GRATUIT și cu ABONAMENT PENTRU PRINT SAU PUBLICARE- este o aplicație pentru crearea și publicarea de povestiri ilustrate. Permite crearea de planuri de lecție, activități de citire sau ascultare de cărți, sau chiar crearea de cărți. Cursanții pot lucra pe o carte, activitate de citit, în chat-uri video sau să partajeze și să ceară feedback individual sau în cadrul unui grup.</p> |  | 3 |

| EXPERIENȚE VIDEO și AUDIO | | QR LINK | UȘURINȚA DE FOLOSIRE |
|---|--|---|----------------------|
|  | <p>Flipgrid - flipgrid.com - GRATUIT - este o aplicație ce permite cursanților să participe la o discuție video sau să creeze mici activități în format video sau să-și exprime creativitatea prin adăugarea de stickere sau notări. Este foarte simplu sau intuitiv și este compatibilă cu alte platforme de învățare precum Microsoft Teams, Google Classroom, Remind, etc.</p> |  | <p>3</p> |
|  | <p>Moovly - moovly.com - GRATUIT și cu ABONAMENT - este o aplicație ce ajută la crearea de fișiere video educaționale. Fie că sunt pentru cursanți, facultăți sau trainerii este un instrument bun pentru crearea de conținut video fără ajutor.</p> |  | <p>3</p> |
|  | <p>Edpuzzle - edpuzzle.com - GRATUIT și cu ABONAMENT- este un instrument folosit în predare ce permite plasarea de conținut interactiv în diverse video-uri. Atât profesorul cât și cursanții pot crea conținut video interactiv prin inserarea de întrebări, notițe sau comentarii în fișierele video.</p> |  | <p>3</p> |
|  | <p>Audacityteam - audacityteam.org - GRATUIT- un program gratuit de editare și înregistrare de materiale audio și podcast. Este compatibil cu sistemul de operare Windows și Mac.</p> |  | <p>3</p> |

| JOCURI | | QR LINK | UȘURINȚA DE FOLOSIRE |
|--|---|--|----------------------|
|  | Crossword Hobbyist - crosswordhobbyist.com - GRATUIT - Un generator de jocuri cu cuvinte încrucișate ușor de folosit. |  | 1 |
|  | Educaplay - educaplay.com - GRATUIT - un program de creare sau găsire de jocuri de tip: ABC, cuvinte încrucișate, dialoguri, completarea spațiilor goale, memory, quiz, video quiz, scrabbles, etc. |  | 1 |
|  | Factile - playfactile.com - GRATUIT - o platformă gratuită de învățare unde puteți crea jocuri de tip jeopardy pentru folosirea în clasă sau offline. |  | 1 |
|  | Kahoot - kahoot.com - GRATUIT și cu ABONAMENT - o platformă de învățare unde pot fi create jocuri pentru folosire atât online cât și față în față. Profesorul poate crea quiz-uri sau alte tipuri de activități "kahoots" pe orice tip de subiect ce pot fi utilizate sau jucate individual sau în echipe. |  | 2 |

Setarea obiectivelor într-un curs Digital CLIL

Obiectivele SMART

Înainte de setarea obiectivelor într-un curs digital CLIL este important să definim ce sunt obiectivele de învățare în general. Mai simplu spus, un obiectiv de învățare descrie ceea ce cursanții ar trebui să știe sau să facă după o lecție sau workshop (și ceea ce nu știau înainte).

În cele mai multe cazuri există mai multe obiective de învățare, nu numai unul. Odată ce aveți setate aceste obiective vă puteți ghida după acestea în crearea conținutului lecției sau a workshopului, a activităților și a sarcinilor pentru cursanți precum și a metodelor de evaluare a progresului.

Modelul SMART este cel mai des folosit model pentru setarea de obiective de învățare în diferite contexte, iar planificarea unei lecții nu face excepție. Astfel, putem să ne folosim de abordarea SMART pentru setarea obiectivelor de învățare după modelul următor::

- **Specific (Specifice)** - Obiectivele de învățare trebuie să fie bine definite și transparente. Ar trebui să exprime exact ceea ce se învață/ deprinde la sfârșitul lecției.
- **Measurable (Măsurabile)** - Obiectivele de învățare ar trebui să conțină și un indicator măsurabil astfel încât profesorul sau trainerul să poată determina când se atinge acest target indicativ sau cu cât s-a depășit sau cu cât s-a rămas în urmă.
- **Attainable (Realizabile)** - Pot fi obiectivele de învățare atinse în timpul alocat sau cu resursele disponibile ? Dețin cursanții destule cunoștințe în prealabil pentru ca aceste obiective de învățare să fie realizate?
- **Relevant (Relevante)** - Sunt obiectivele de învățare ale lecției respective relevante pentru obiectivele generale pe termen lung ale cursului? Vor avea destul impact asupra obiectivelor generale?
- **Time-Bound (Realizabile în timpul alocat)** - Obiectivele de învățare ar trebui să facă referire și la un timp exact (sau punct în lecție sau workshop) la care acestea ar trebui să fie realizate.

Ca să fim siguri că obiectivele de învățare SMART comunică și intenția noastră trebuie să ne asigurăm că putem răspunde cu 'Da' la următoarele întrebări:

- **Este clar definit obiectivul principal ?**
- **Am descris cât de bine trebuie cursantul să facă lucrul respectiv ca să fie acceptabil?**
- **Am ales indicatorul de performanță (targetul) în cel mai simplu și direct mod ?**
- **Pot fi rezultatele obiectivelor de învățare atinse în timpul alocat ?**

*Exemplu de obiectiv SMART:
La sfârșitul lecției, după citesc materialul "Caterpillar to Butterfly" (de la omidă la fluture), studenții vor putea să deseneze o diagramă a ciclului de viață a unui fluture folosind o interfață grafică.*

Metoda Digital CLIL integrează atât metoda CLIL care folosește limba străină pentru a livra conținut non lingvistic cât și folosirea tehnologiei informației pentru a înlesni achiziția abilităților digitale în procesul de învățare. Astfel, când vorbim de setarea obiectivelor de învățare Digital CLIL, există 3 tipuri de obiective:

1. **Obiective referitoare la conținut (subiect)**
Progresul în cunoaștere, înțelegere și dezvoltarea abilităților referitoare la subiectul predat.
2. **Obiective lingvistice**
Îmbunătățirea competențelor generale de limbă. Ar trebui considerate oportunități de a folosi toate cele 4 abilități lingvistice: de vorbire, ascultare și înțelegere, scriere și citire și înțelegere.
3. **Obiective referitoare la abilitățile digitale**
Achiziția sau îmbunătățirea abilităților digitale cu ajutorul unor activități sau teme.

Exemplu: Obiectivele de învățare a unei lecții referitoare la planete sunt:

La sfârșitul lecției studenții trebuie să poată:

Conținut

- Să numească principalele elemente ale sistemului solar
- Să aranjeze planetele în ordinea corectă de la soare.

- Să explice principalele diferențe între planete.

Limbă

- Să folosească vocabular specific acestei teme (meteor, asteroid, comet, dwarf, etc.)
- Să recapituleze numeralele ordinale (*first, second, third, etc*)
- Să folosească superlativul (*biggest, closest, coldest, hottest, smallest*) când descriu planetele

Abilități digitale

- Să facă research online
- Să pregătească o prezentare

Prezentarea obiectivelor de învățare

Este bine să prezentăm aceste obiective de învățare studenților întotdeauna la începutul lecției deoarece, în felul acesta, ei vor înțelege de ce lecția este importantă sau subiectul abordat relevant pentru ei, la ce să se aștepte și spre ce nivel de performanță ar trebui să țintească. Astfel, studenții vor fi motivați să participe activ la procesul de învățare. În cazul în care cursul este împărțit în mai multe sesiuni, este bine să revizuiem care dintre obiectivele menționate la început au fost atinse după fiecare sesiune de curs pentru a -i ține motivați și implicați.

Conținut sau limbă ?

Dacă, la început, metoda CLIL a fost considerată o metodă de predare a limbii, în acest moment ar trebui să considerăm CLIL o metodologie cu focus dual, unde ambele conținuturi (limbă și componenta digitală) sunt cruciale și lucrează armonios împreună. În Europa se dorește ca, în folosirea metodologiei CLIL, prioritar să fie mai mult subiectul, iar limba este considerată mai mult ca un instrument în procesul de dezvoltare a abilităților lingvistice.

Nu există o formulă ideală în ceea ce privește proporția în care ar trebui să ne concentrăm fie pe subiect sau limbă în folosirea metodei CLIL, ci depinde foarte mult de tipul de subiect predat, de cerințele cognitive sau de abilitățile lingvistice existente, etc.

Legarea obiectivelor de învățare de evaluarea de progres

Este extrem de important să ținem cont de obiectivele de învățare stabilite la început atunci când ne gândim la instrumentele de evaluare a progresului. Putem face acest lucru întrebându-ne ce fel de instrumente/activități de evaluare vor putea măsura și arăta dacă studenții au învățat ceea ce am stabilit ca obiective de învățare.

Pentru evaluarea de progres ar trebui folosite atât metode de evaluare formală cât și non-formală care să fie în concordanță cu obiectivele stabilite și să ofere, în același timp, feedback studenților astfel încât să-i ajute să-și cunoască limitele și cum să se dezvolte în viitor. Important de reținut este faptul că obiectivele de învățare folosite ca rezultate în procesul de evaluare nu sunt doar niște "întrebări test", ci ele vor dicta ce anume trebuie evaluat și cum trebuie evaluat progresul.

Exemplu: "Să aranjeze planetele în ordinea corectă de la soare".

Folosirea verbului "a aranja" se încadrează deja în cunoașterea și înțelegerea nivelurilor taxonomiei lui Bloom. Astfel, metoda de evaluare a progresului implică faptul că studenții cunosc numele planetelor și pot să le aranjeze în ordine corectă.

Ca metode de evaluare se pot folosi activități de genul: completarea spațiilor goale, etichetare, întrebări grilă, crearea unui poster, recitarea verbală într-o anumită ordine, etc

Evaluarea de progres în metoda Digital CLIL

Testarea și evaluarea progresului sunt esențiale în procesul de învățare și ar trebui să fie o competență cheie a fiecărui profesor. În metoda CLIL testarea și evaluarea cursanților ar trebui să depășească barierele testelor tradiționale cu corecturi de greșeli și răspunsuri fixe.

Când folosim metoda CLIL profesorii trebuie să ofere feedback permanent cursanților legat de:

- Ce se așteaptă de la cursanți;
- Ce pot să realizeze cu cunoștințele acumulate;

- Unde se situează ca nivel de cunoștințe; și
- Ce pot face ca să -și dezvolte cunoștințele / competențele.

Termeni cheie

Analiza se referă la procesul care analizează întregul program de învățare/ training și nu doar ce anume au învățat studenții. Evaluarea poate să includă aspecte precum predarea și stilul profesorului sau cât de dificilă/ ușoară a fost învățarea sau materialele de curs, cu ce au rămas cursanții după curs, etc

Analiza de progres are ca scop:

- Să arate dacă studenții acumulează cunoștințele conform așteptărilor și / sau dacă întregul curs funcționează în parametrii normali
- Să evalueze statusul studenților pentru a lua decizii în legătură cu trecerea unui anumit student la alt nivel sau nu
- Să ghideze profesorul și să îmbunătățească experiența de învățare a cursanților (de ex. dacă materialele de curs rămân în continuare potrivite pentru atingerea obiectivelor de învățare)

Testarea și evaluarea se referă la o activitate folosită pentru măsurarea și colectarea de informații privind nivelul de cunoștințe acumulate ale studenților.

| | Testarea formativă | Testarea sumativă |
|-----------|---|--------------------------------------|
| Când | În timpul unei activități de învățare | La sfârșitul activității de învățare |
| Scop | A îmbunătăți învățarea | A lua o decizie |
| Feedback | Reîntoarcere la material | Decizie finală |
| Referință | Criteriu <i>întotdeauna</i> | <i>Câteodată</i> |
| Motivare | Intrinsec | Extrinsec |
| Învățare | Testarea și evaluarea pentru procesul de învățare | Evaluarea procesului de învățare |
| Obiect | Evaluarea unui proces | Evaluarea unui produs |

Sursa: CEFIRE Especific de Plurilingüisme (2019)

Tipuri de teste/ evaluări ?

- Evaluarea făcută de profesor – care se face de profesor sau un agent extern (examene)
- Evaluarea individuală – studenții își monitorizează propriul progres
- Evaluarea făcută de colegi– studenții pot să fie atât evaluatori cât și cei care sunt evaluați.

Ce fel de criterii se pot folosi într-o testare?

- Criterii de referință– când toți studenții sunt evaluați conform acelorași criterii de referință
- Referință la normă - când fiecare student este comparat cu ceilalți

Când poate avea loc evaluarea ?

- Testare diagnostică (cunoscută și sub numele de test de plasament) – se folosește pentru a evalua cunoștințele inițiale ale studenților și modul de învățare preferat
- Evaluare formativă – orice activitate menită să măsoare rezultatele studenților în procesul de învățare cu scopul de îmbunătăți predarea și eficiența cursului.
- Evaluare/ testare sumativă – evaluarea de progres la sfârșitul cursului sau a semestrului pentru a măsura dacă studenții și-au atins obiectivele de învățare (măsurat în note sau rezultate la examene)

Feedback -ul în urma testării și evaluării are 2 componente:

- **Informare** – de a comunica studenților ce progres au făcut în funcție de criteriile de învățare

- **Corectare** – oferirea de sugestii de îmbunătățire a performanței, explicații sau alternative de progres

Activități de evaluare a progresului în clasă

Profesorii folosesc tehnici diferite pentru a testa și evalua progresul cursanților în clasă cum ar fi:

- Teste – cea mai întâlnită formă de evaluare a cunoștințelor acumulate de cursanți, testele pot varia de la un simplu test de spelling, la un quiz rapid sau la testul dat la sfârșitul unui curs.
- Evaluarea făcută de profesor – poate fi realizată printr-o estimare subiectivă a performanțelor fiecărui student prin monitorizarea activităților parcurse în clasă sau a temelor făcute de aceștia.
- Portfoliul – o colecție de teme și proiecte realizate și colectate de fiecare student de-a lungul unei perioade de timp și care poate conține diverse documente, hărți, chestionare, experimente, interviuri, CV, proiecte sau orice tip de lucrare a studentului ce poate fi evaluată de către profesor.
- Arată și povestește – după ce profesorul predă un anumit subiect studenților, aceștia pot să-l analizeze, să sintetizeze informațiile și să le redea sub forma unei micro lecții, prezentare sau video pentru ca profesorul să poată evalua cât au înțeles din subiectul predat.
- Învățarea sub forma unui proiect – are loc când studenților li se oferă un subiect, o problemă pentru care trebuie să vină cu o soluție sub forma unui proiect ce poate avea loc pe parcursul a mai multe lecții, chiar semestru.
- Jocuri – sunt forme competitive de evaluare dar care pot aduce o atmosferă plăcută în clasă. Sunt ideale pentru recapitularea unor puncte de gramatică sau vocabular.

Testele sau formele alternative de evaluare a progresului trebuie:

- să fie legate direct de obiectivele de învățare stabilite pentru cursul respectiv
- să fie corecte și să aibă legătură cu conținutul predat în cursul respectiv
- să fie variate ca formă și conținut pentru a vă asigura că sunt acoperite toate competențele

Ce trebuie testat/ evaluat?

Atunci când lucrăm cu metoda CLIL, trebuie să păstrăm o balanță între conținutul predat și limbă, iar întrebarea se referă dacă trebui să testăm competențele de limbă, conținutul predat sau ambele. Răspunsul depinde de următorii factori:

- modelul CLIL folosit
- dacă profesorul are competențele necesare pentru a testa aspectele legate de limbă
- subiectul / conținutul predat

La cursurile unde conținutul predat este mai important decât limba și unde cunoștințele de limba străină nu sunt neapărat atât de importante testarea ar trebui să fie mai mult pe conținutul învățat.

La cursurile unde conținutul predat este la fel de important ca și competențele de limbă străină ambele componente trebuie testate / evaluate.

Este foarte important de reținut că la cursurile predate cu metoda CLIL profesorii trebuie să specifice nevoile minime de competențe lingvistice astfel încât acestea să fie vizibile. În plus, este bine ca:

- competențele de limbă trebuie să fie conectate direct cu obiectivele de învățare
- obiectivele de învățare ce se referă la limbă să fie exprimate folosind standardele CEFR și adaptate nivelului de competență lingvistică a cursanților
- obiectivele de învățare ce se referă la limbă să fie discutate în permanență cu participanții la curs.

Instrumente digitale de măsurare și evaluare a progresului

Mai jos aveți o selecție de câteva instrumente digitale care pot fi folosite pentru evaluarea de progres în clasă:

| | |
|---------------------|--|
| Google Forms | Profesorii pot crea cu ușurință sondaje, teste, chestionare sau quiz cu ajutorul formularelor Google forms unde se pot genera rapoarte sau analize ale răspunsurilor. Se pot folosi atât întrebări închise cât și întrebări deschise. |
|---------------------|--|

| | |
|-----------------|---|
| Quizlet | O aplicație pentru crearea de flashcarduri ce pot fi printate sau studiate online (dacă profesorul le partajează cu studenții) sau pot fi folosite în diferite teste online (Test, Match, Gravity, Live). |
| Quizizz | Aplicație cu care se pot crea teste atât cu întrebări închise cât și cu întrebări deschise. Profesorii pot să-și creeze propriile teste sau să folosească sau să integreze teste sau întrebări deja create de alți profesori. Aplicația oferă o analiză detaliată a performanțelor studenților atât individual cât și într-o grupă. |
| Edpuzzle | Acest instrument poate ajuta profesorii să creeze video -uri, să caute diverse fișiere video pe youtube, să le editeze și să insereze atât întrebări închise cât și întrebări deschise în fișierele video respective. Materialele video create pot fi folosite la clasă (cu opțiunea Go live!) sau ca temă pentru acasă. |
| Nearpod | Profesorii pot crea prezentări interactive, pot încărca prezentări în powerpoint unde pot insera imagini, întrebări, voturi, sondaje sau activități de memorie, desen, etc în slide-uri. Prezentările se pot face în ritmul profesorului sau al cursanților (ca temă pentru acasă). |

Exemple practice de lecții folosind metoda Digital CLIL

1. Managementul stresului - Model plan de lecție Digital CLIL

Acest modul încurajează participanții să exploreze conceptul de management al stresului, să recunoască modul în care mintea influențează percepția stresului și să practice abilități de gestionare a stresului.

Obiectivele învățării

La sfârșitul modulului, participanții vor putea:

- Stabili obiective SMART de gestionare a stresului.
- Indica și descrie factorii de stres obișnuiți.
- Recunoaște semnele fiziologice și psihologice ale stresului.
- Selecta și utiliza strategii adecvate pentru gestionarea stresului pe care îl experimentează.
- Dezvolta abilități digitale.

Durata totală a sesiunii: 2 ore și 30 minute

| Durata | Activitate | Resurse | Abilități digitale Practicate/D obândite |
|--------|--|--|--|
| 10 min | Introducere la managementul stresului Instrucțiuni <ol style="list-style-type: none"> 1. Toată lumea stă în cerc și fiecare persoană are o minge. 2. O persoană aruncă mingea cuiva, amintindu-și cui l-a aruncat. 3. Persoana următoare aruncă mingea cuiva care încă nu a primit-o, aducându-și aminte cui a aruncat-o. | <ul style="list-style-type: none"> • Mingi de dimensiuni mici (o minge pentru fiecare membru). | N/A |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 4. A treia persoană aruncă mingea cuiva care încă nu a primit-o, aducându-și aminte cui a aruncat-o. 5. Acest lucru continuă până când toată lumea a primit mingea, iar mingea se întoarce la prima persoană care a inițiat jocul. 6. Modelul este apoi repetat (fiecare persoană aruncă mingea întotdeauna aceleiași persoane) până când fiecare persoană reține cui a aruncat mingea. Fiecare persoană trebuie să-și amintească cui aruncă mingea și de la cine o primește. 7. După ce grupul își amintește cu ușurință modelul, se introduc mai multe mingi în joc în același model de pasare, prima persoană aruncând o minge, apoi alta, aceleiași persoane, care apoi transmite fiecare minge persoanei următoare. 8. Dacă mingile cad sau se rostogolesc, se vor ridica și se continuă modelul până când toată lumea râde atât de tare încât jocul nu mai poate continua eficient sau timp de aproximativ cinci minute. | | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--------|---|---|---|
| 15 min | <p>Brainstorming & Discuții</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Brainstorming: rugați participanții să se gândească și introducă, folosind telefonul sau tableta, trei cuvinte care descriu cel mai bine activitatea anterioară (folosind slide-ul “work cloud” din aplicația Mentimeter). ● Rugați participanții să aleagă cel mai important cuvânt dintre cele alese și să-l dezvolte, explicând de ce este important pentru ei (folosind slide-ul “open ended” din aplicația Mentimeter). ● Discuția vizează două scopuri: <ul style="list-style-type: none"> ● Mindfulness - Se referă la abilitatea de a fi prezenți în momentul desfășurării unei activități, fără să ne gândim la trecut sau să ne facem griji pentru viitor. <ul style="list-style-type: none"> ● În timpul exercițiului, este puțin probabil ca participanții să se gândească la altceva. ● Multitasking - Capacitatea de a desfășura mai multe sarcini este un mit. Oamenii cred că pot „jongla” cu mai multe sarcini cu succes, dar nimeni nu poate face mai multe lucruri simultan la fel de bine precum un singur lucru. <ul style="list-style-type: none"> ● Discutați cât de ușor a fost exercițiul cu o singură minge de stres comparativ cu mai multe. | <p>Mentimeter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Slide 1: Word cloud - Slide 2: Open ended | <p>- Cursanții își vor împărtăși răspunsurile și opiniile cu grupul, folosind aplicația Mentimeter; vor accesa Mentimeter și își vor înregistra răspunsurile pe mobil, tabletă sau laptop. Răspunsurile lor colective vor apărea instantaneu pe ecranul principal proiectat în clasă, astfel toți vor putea afla informațiile pe care colegii lor le-au distribuit</p> |
|--------|---|---|---|

| | | | |
|--------|---|---|--|
| 15 min | Recunoașterea nivelului de stres – quiz <ol style="list-style-type: none"> 1. Arătați participanților Testul și explicați-le că nu există răspunsuri corecte sau greșite la întrebări. 2. După completarea testului, arătați-le răspunsurile pe ecran și întrebați participanții dacă sunt de acord sau în dezacord cu răspunsurile, mai ales dacă se utilizează un formular Google. Întrebați-i doar dacă sunt de acord cu răspunsurile. | https://www.bemindfulonline.com/test-your-stress/ Sau formular google | (Quiz) - Cursanții vor fi mai familiarizați cu sondajul online și cu posibilitatea de a analiza statistic răspunsurile lor, în special în cazul formularului Google. |
| 15 min | Fișă factori de stres <ul style="list-style-type: none"> • Fiecare participant primește o listă cu mai multe situații care duc la apariția stresului negativ (distress) sau a celui pozitiv (eustress). Formatorul va scrie pe flipchart „acest lucru provoacă stres” și „acest lucru nu provoacă stres”, explicând caracteristicile ambelor tipuri. • Participanții sunt rugați să-și prioritizeze răspunsurile, folosind slide-ul Scale (afirmații directe) sau Ranking (indicatori rutiere) din aplicația Mentimeter. • Prezentarea situațiilor de distress și eustress. | + Mentimeter Slide 1: Slide-uril Ranking sau Scale (se recomandă cel din urmă) + Power point (slide-urile 2, 3 și 4) | - Cursanții își vor împărtăși răspunsurile și opiniile cu grupul, folosind aplicație Mentimeter . |
| 15 min | Monitorizarea factorilor de stres <ul style="list-style-type: none"> • Fiecare participant va primi un chestionar de completat din prisma experienței personale legată de stres. De asemenea, i se va cere să împărtășească în grup rezultatele chestionarului. • Participanții vor împărtăși tuturor celorlalte grupuri o concluzie generală. | Foaie de lucru imprimabilă | N/A |
| 20 min | Joc de rol Jocurile de rol utilizate în diverse situații îi învață pe participanți abilități valoroase de gestionare a stresului. Observatorii vor observa cum se poate face față unei situații care provoacă furie, | N/A | N/A |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | <p>În timp ce jucătorii de roluri vor învăța cum să-și controleze emoțiile.</p> <p>Etape:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Împărțiți grupul în observatori și actori de joc de rol. De obicei, sunt necesari doar doi actori pentru jocul de rol propriu-zis. • Actorii vor interpreta o situație din viața reală care poate duce la furie unuia dintre cei doi. • Actorii ar trebui să fie instruiți cu privire la scenetă și la posibilele replici. Replicile nu trebuie memorate; este important să aibă o idee despre ce să spună sau cum să răspundă. • Un actor ar trebui să joace rolul persecutorului. Rolul său este să spună sau să facă lucruri care ar putea declanșa furie în celălalt actor. • Celălalt actor ar trebui să joace victima. Rolul său este de a răspunde celorlalte persoane, observând în același timp cum se simte când este atacat, acuzat sau înțeles greșit de cealaltă persoană. • Observatorii ar trebui să ia cât mai multe notițe în timp ce privesc scenariul. | | |
|--|---|--|--|

| | | | |
|--------|--|---|-----|
| 15 min | <p>Brainstorming & Discuții</p> <ul style="list-style-type: none"> • După jocul de rol, observatorii își vor împărtăși notițele cu grupul, în timp ce actorii își vor împărtăși sentimentele/gândurile despre ceea ce au trăit. Grupul ar trebui apoi să ajungă la o concluzie despre modul în care situația ar fi putut să fie gestionată mai bine și să tragă unele concluzii despre modul în care situații similare pot fi gestionate în viitor. • Prezentarea a ceea ce se află în spatele reacțiilor și observațiilor. | <p>Power point (slide-uri de la 5 la 9)</p> | N/A |
|--------|--|---|-----|

| | | | |
|--------|--|--|---|
| 30 min | Gestionarea stresului - Tehnici <ul style="list-style-type: none"> • Se va prezenta slide-ul 10 și se va explica cum funcționează tehnica pentru unul sau mai multe dintre exemplificările anterioare. • Împărțiți clasa în grupuri și cereți-le să stabilească un plan care să ajute la o mai bună abordare a situațiilor de stres. • Întrebați fiecare echipă cum ar monitoriza factorii de stres. | Power point (slide-ul 10) Trello | Organizarea activităților în Trello (www.trello.com) |
| 10 min | Prezentare video <ul style="list-style-type: none"> • Încheiați modulul, încurajând participanții să practice abilitățile în afara clasei. • Participanții ar putea fi rugați să-și prezinte ideile și obiectivele. | Video https://www.youtube.com/watch?v=cfsuose6EaM | N/A |

Materiale didactice auxiliare:

1. [Prezentare Managementul stresului](#)
2. [Fisa de lucru Trello -](#)
3. [Fisa de lucru Factorii mei de stres](#)
4. [Material didactic pentru Mentimeter](#)

2. Leadership - Model plan de lecție Digital CLIL

Acest modul încurajează participanții să exploreze conceptul de leadership, diferitele stiluri de leadership și importanța muncii în echipă atunci când sunt lideri. De asemenea, încurajează participanții să fie mai incluzivi cu ceilalți atunci când dau dovadă de abilități de leadership.

Obiectivele învățării

La sfârșitul modulului, participanții vor putea:

- Identifica calitățile de bază privind leadershipul
- Oferi o mare varietate de exemple de leadership și vor putea recunoaște că oricine poate fi un lider
- Înțelege importanța muncii în echipă ca lider
- Începe să identifice abilități/competențe și vor putea să le utilizeze în alte domenii (capacitatea de incluziune)
- Înțelege cum să încorporeze incluziunea în leadership, asigurându-se că toți membrii echipei se simt susținuți și apreciați
- Dezvolta abilități digitale

Durata totală a sesiunii: 2 ore

| Durata | Activitate | Resurse | Abilități digitale Practicate/Do bândite |
|--------|--|---|--|
| 10 min | <p>Introducere la leadership Trăgând în diferite direcții</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Împărțiți clasa în grupuri de câte cinci persoane, oferindu-le cariocă/marker, patru sfori și o bucată de hârtie. Rugați participanții să lege cele patru sfori de instrumentul de scris la lungimi aproximativ egale. 2. Rugați grupul să discute și să cadă de acord asupra unui cuvânt despre care cred că reprezintă leadershipul. 3. După ce s-au hotărât asupra cuvântului, echipa trebuie să lucreze împreună pentru a manevra instrumentul de scris astfel încât să scrie cuvântul; a cincea persoană care nu ține nicio sfoară este liderul desemnat. | <ul style="list-style-type: none"> • Markere • Sfoară • Foaie A4 | N/A |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> Rugați clasa să discute despre ceea ce au găsit provocator în legătură cu acest exercițiu și de ce, întrebați-i dacă a fost de ajutor să aibă un lider și dacă ar fi fost mai greu fără el. Explicați că activitatea evidențiază dificultatea atunci când oamenii trag în direcții diferite, dar către același obiectiv, iar faptul că au un lider facilitează munca în echipă. | | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|--------|---|---|--|
| 15 min | <p>Chestionar de leadership</p> <ol style="list-style-type: none"> Arătați chestionarul din Formular Google Quiz și explicați cursanților că nu există răspunsuri corecte sau greșite la întrebări, iar răspunsurile îi ajută să ia în considerare ceea ce cred că face un lider să fie bun. După completarea chestionarului, afișați răspunsurile pe ecran și cereți participanților să justifice unele dintre răspunsuri Dacă cineva a avut un răspuns diferit față de majoritatea, cereți-i să-și explice gândirea. Explicați-le că stilul de leadership și acțiunile aferente depind de contextul în care se află un lider și că diferitele comportamente ar putea fi indicatorul unui leadership bun în diferite situații. | https://forms.gle/aXAAZY6AcRQZiUfUA | <p>Formular google (Quiz)</p> <p>- Cursanții se vor familiariza cu utilizarea Formularului Google pentru a colecta idei de grup, opinii sau feedback.</p> |
|--------|---|---|--|

| | | | |
|--------|---|---|--|
| 15 min | <p>Test de personalitate</p> <ol style="list-style-type: none"> Rugați participanții să completeze testul de personalitate. Rugați participanții să speculeze cu privire la tipul de personalitate al fiecăruia dintre colegii lor. | https://www.16personalities.com/free-personality-test | <p>- Cursanții se vor familiariza cu utilizarea chestionarelor online.</p> |
| | <p>Ce face un lider să fie bun?</p> <ol style="list-style-type: none"> Întrebați participanții cine le vine în minte atunci când se gândesc la un lider. Încurajați-i să aleagă doi lideri ca model, unul decedat și unul în viață, și rugați-i să înscrie calitățile care îi fac lideri buni în Slide-ul 1 din aplicația Mentimeter. Arătați-le Slide-ul de prezentare 2 cu persoane identificate ca fiind lideri - sunt de acord că acești oameni sunt lideri? | <p>Presentation Slide 2</p> <p>Mentimeter Slide 1</p> <p>https://www.mentimeter.com/s/fc4012a63a06f2</p> | <p>- Cursanții vor folosi propriile telefoane, tablete sau laptopuri.</p> <p>- Cursanții își vor împărtăși</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 3. Împărtășiți următoarea definiție despre leadership: „Leadershipul înseamnă a sprijini, încuraja și motiva pe ceilalți să atingă un obiectiv comun” și întrebați-i cât de mult sunt de acord sau nu cu afirmația dată. Slide-ul 2 din Mentimeter. 4. Explicați participanților că abilitățile de leadership sunt transferabile în toate aspectele vieții, inclusiv la școală, facultate și muncă. 5. A fi lider înseamnă a fi proactiv, a fi un bun comunicator, a menține un proiect pe drumul cel bun și mult mai multe - trăsături care îl vor face pe lider mai apt în viitor. 6. Reamintiți participanților că acțiunile noastre față de ceilalți sunt esențiale pentru un bun leadership. 7. Rugați-i să se gândească și să ia în considerare de ce este important ca un lider la locul de muncă să dea dovadă de un comportament incluziv similar; de exemplu, să creeze un mediu în care ceilalți se simt capabili să contribuie pe deplin și în măsura posibilităților lor. | <p>6b4fbccfb528be6e66/8e51651e0504/edit?</p> <p>Mentimeter Slide 2</p> <p>https://www.mentimeter.com/s/fc4012a63a06f26b4fbccfb528be6e66/8e51651e0504/edit?</p> | <p>răspunsurile și opiniile cu grupul, folosind aplicația Mentimeter.</p> |
|--|--|---|--|

| | | | |
|----------------------|--|--|---|
| <p>35 min</p> | <p>Activitate de grup - organizată în Trello</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arătați-le Slide-ul de prezentare 3. Explicați-le că această activitate înseamnă să lucreze în echipă pentru a planifica un eveniment, fiind o provocare de muncă în echipă, însă scopul activității nu este să se gândească la modalități de organizare a evenimentului, ci la modul în care se vor organiza și se vor pregăti pentru desfășurarea evenimentului. 2. Împărțiți clasa în grupuri de câte cinci și împărțiți cartonașe fiecărui membru, conținând o funcție și o scurtă descriere a rolului (Fișa 1). 3. Rugați participanții să enumere abilitățile pe care cred că le vor cere rolurile. 4. Fiecare membru ar trebui să aibă o poziție și, în cadrul grupului, va trebui să discute care sunt responsabilitățile și ce măsuri ar trebui să facă pentru reușită. 5. Rugați fiecare echipă să planifice modul în care ar desfășura acest eveniment (ar putea folosi planificatorul de idei antreprenorial pentru a-și structura planul dacă timpul permite). | <p>Presentation Slide 3 Fișa 1</p> | <p>Organizarea activităților în Trello (www.trello.com)</p> <p>O modalitate excelentă de a organiza sarcinile cursanților și etapele pe care trebuie să le parcurgă, este de a le cere să lucreze în grupuri mici și să-și organizeze activitatea de lucru în Trello, care este un</p> |
|----------------------|--|--|---|

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>Reflecție Adresați echipelor următoarele întrebări pentru a avea ulterior un feedback de ansamblu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ținând cont de punctele forte ale grupului, a fost corect și justificat procesul de alocare a sarcinilor? 2. Ați alocat diferit sarcinile în viitor? 3. Liderul de proiect a fost singura persoană care a preluat conducerea? 4. Cum au comunicat membrii echipei între ei? 5. Există abilități care ar fi utile tuturor membrilor? 6. Care membru al echipei a preluat conducerea în ceea ce privește următoarele? <ul style="list-style-type: none"> • Adunarea echipei sub o singură idee, astfel încât majoritatea să fie fericiți de terminarea sarcinii. • A dat dovadă de adaptabilitate și a motivat echipa în funcție de situație. • Folosirea de strategii pentru a negocia diferențele între membrii echipei. • Găsirea de soluții creative. • Asigurarea faptului că toată lumea are claritate asupra propriului rol. • Recunoașterea punctelor forte ale coechipierilor și asigurarea faptului că rolurile se potrivesc pentru atingerea obiectivelor echipei. • Păstrarea lucrurilor pe drumul cel bun și identificarea obiectivelor cheie. • Asigurarea unui rol clar tuturor membrilor echipei; ajutând toți membrii echipei să se simtă incluși, apreciați și susținuți. 7. Încurajați-i să vadă că toți membrii echipei pot conduce în zona lor de activitate, chiar dacă nu sunt liderii de proiect desemnați. | | <p>instrument de gestionare a proiectelor. Este o modalitate excelentă de a descompune o sarcină complexă în activități pas cu pas și de a urmări nivelul și intervalul de timp pentru finalizarea acesteia.</p> <p>Profesorul/formatorul poate arăta cursanților un șablon pentru gestionarea sarcinilor, pe baza căruia își vor crea propriile șabloane.</p> <p>https://trello.com/b/n8MAowtt/project-management</p> |
|--|--|--|---|

| | | | |
|--------|-------------------------------------|------------------------|--|
| 25 min | Care este stilul tău de leadership? | Fișa 2 | |
|--------|-------------------------------------|------------------------|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Rugați participanții să completeze individual chestionarul de leadership pentru a-și identifica stilul de leadership (Fișa 2). Explicați-le că există multe stiluri, dar acest model se concentrează pe patru abordări comune privind leadershipul. 2. Explicați-le că identificarea și cunoașterea propriului stil îi poate ajuta să devină lideri mai buni la școală, în comunitate sau la locul de muncă; mai ales, îi ajută să înțeleagă cum să ia deciziile și cum să își adapteze stilul pentru a colabora mai bine cu ceilalți. 3. În funcție de combinația de numere, participanții își vor identifica stilul mai mult într-o categorie decât în alta - utilizați tabelul cu rezultate din slide-ul de prezentare 4 pentru a-i ajuta să-și identifice stilul. 4. Explicați-le că pot exista suprapuneri de stilurile și este puțin probabil ca persoanele să se încadreze complet într-un singur stil. Stilul de conducere se poate modifica pentru a se potrivi situației în care se află o persoană. 5. Explicați-le că indiferent de stilul de leadership, este întotdeauna important să dea dovadă de un comportament incluziv și să se asigure că toți membrii echipei pe care o conduc, se simt susținuți și apreciați. Explicați-le că aceasta este un aspect esențial pentru a fi un bun lider în orice situație, dar că la locul de muncă este vital pentru moralul și performanța echipei. 6. Odată ce participanții au rezultatele, încurajați-i să discute avantajele și dezavantajele stilului lor de leadership. 7. Întrebați-i dacă se pot gândi la aspecte de eficientizare a propriului stil? 8. După ce și-au identificat stilul de conducere, prezentați diferite situații de lucru clasei - Slide-ul de prezentare 5. 9. Întrebați participanții dacă stilurile lor de leadership ar funcționa în aceste situații: <ul style="list-style-type: none"> • Există situații în care un alt stil ar fi mai eficient? • Care sunt beneficiile fiecărui stil în aceste situații? 10. Cheia privind leadershipul este să puteți evalua o situație și să vă adaptați stilul atunci când este necesar. | <p>Presentation Slide 4</p> <p>Presentation Slide 5</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--------|---|---|--|
| 20 min | <p>Pașii următori - prezentarea video a ideilor (folosind Loom)</p> <p>Încheiați lecția, încurajând participanții să-și transforme abilitățile de leadership în acțiuni în afara clasei prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voluntariat/participare la acțiuni sociale. • Conducerea unui proiect, acasă sau în cadrul unui club extracurricular. • Devenirea unui mentor (în interiorul școlii sau în afara). • Devenirea unui campion de LifeSkills. • Vizionarea de clipuri online cu discursurile diferiților lideri - politicieni, antreprenori, astfel încât să poată descrie și identifica diferite stiluri și să învețe cum să-și adapteze propriul stil de conducere în diferite situații. <p>Explicați-le că dezvoltarea acestor abilități și practicarea leadershipului sunt lucruri bune de luat în considerare atunci când se creează un CV și o scrisoare de intenție, respectiv pentru o experiență bună pentru locul de muncă.</p> <p>Încurajați fiecare participant să stabilească un obiectiv SMART pentru ceea ce ar putea face în continuare pentru a-și îmbunătăți sau exersa abilitățile de leadership.</p> <p>Participanții vor fi rugați să-și prezinte ideile și obiectivele într-un scurt videoclip de maximum 1 minut, înregistrat prin Loom.</p> | <p>Smartphone or tablet to create videos</p> | <p>- Cursanții se vor familiariza cu tehnicile de creare a prezentărilor video și vor învăța funcțiile și utilizarea Loom, o aplicație excelentă pentru crearea de videoclipuri.</p> <p>https://www.loom.com/</p> |
|--------|---|---|--|

Materiale didactice auxiliare:

1. [Prezentare Leadership](#)
2. [Fisa 1 Leadership Atributii si descriere activitati](#)
3. [Fisa 2 - Care este stilul meu de Leadership](#)

3. Digital Marketing - Model plan de lecție Digital CLIL

Această lecție se focusează pe antrenarea abilităților digitale pe tema “Digital marketing” și încurajează participanții să exploreze diversele abordări ale marketingului și a modului de lucru în acest domeniu.

Obiective de învățare

La sfârșitul lecției participanții vor putea:

- Să identifice principiile de bază ale marketingului
- Să ofere o varietate de exemple de activități de marketing digital
- Să înceapă să identifice abilități digitale și cum pot fi acestea folosite în marketingul digital
- Să-și dezvolte abilitățile digitale
- Să poată să dea exemple de strategii folosite în marketing digital

Durata: 2 ore

| Durata | Activitate | Resurse | Abilități digitale Practicate/Dobândite |
|--------|---|---------|--|
| 10 min | <p>Introducere în conceptul de digital marketing</p> <p>Cel mai bun mod de a începe acest curs este să discutați cu participanții despre importanța marketingului digital</p> <p>Conduceți discuția astfel încât să ajungeți la cele 5 concluzii de mai jos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ajută oamenii să găsească răspunsurile, soluțiile sau produsele pe care și le doresc 2. Ajută micile afaceri să concureze cu marile corporații 3. Se adresează unei audiențe target exclusiv prin aplicații online 4. Este mai eficient din punct de vedere al costurilor decât metodele tradiționale de marketing 5. Se bazează în principal pe motoarele de căutare online și puterea de înțelegere a specialiștilor în marketing despre cum funcționează aceste motoare | N/A | N/A |
| 20 min | <p>Introducere în principiile marketingului</p> <p>Chiar dacă marketingul online (digital) este foarte diferit de cel tradițional</p> <p>Principiile rămân aceleași: angajarea potențialilor clienți în mesajul transmis și încurajarea lor de a cumpăra un anumit produs.</p> <p>Cereți cursanților feedback despre următoarele concepte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciclul de viață al unui produs | | <p>Platforme online (zoom, skype)</p> |

| | | | |
|---------------|---|--------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Clasificarea unui produs - Branding - Ambalare | | |
| 15 min | <p>Digital marketing quiz</p> <p>Prezentați quiz-ul făcut în google form și explicați cursanților că acesta nu are neapărat răspunsuri corecte sau incorecte ci mai degrabă îi va încuraja să vadă ce anume este eficient în marketingul online</p> <p>Când studenții au terminat completarea quiz-ului arătați sumarul răspunsurilor și încurajați participanții să încerce să-și justifice răspunsurile. Dacă printre ei sunt cursanți care au răspuns diferit discutați și opțiunea acestora.</p> <p>Explicați că orice acțiune sau strategie în marketingul digital va depinde de context și o audiență țintă, iar cea mai eficientă strategie este cea care se poate adapta profilului audienței țintă.</p> | | Google Form (Quiz) |
| 60 min | <p>Strategii în Digital Marketing</p> <p>Ideile care fac ca marketingul digital să fie unic sunt strategiile din spatele acestuia.</p> <p>Împărțiți strategiile pentru marketingul digital în 4 arii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Search Engine Optimization - Content Marketing - Social Media Marketing - Email Marketing <p>Explicați ce înseamnă și ce presupune fiecare tip de strategie.</p> <p>Împărțiți participanții în 4 grupe și alocați fiecărei grupe misiunea de a discuta cum ar implementa una din cele 4 strategii.</p> <p>După lucru în echipă, rugați cursanții să -și prezinte ideile în limba străină folosită.</p> | Trello, wrike etc | Cursanții se vor familiariza cu aplicațiile digitale și vor practica folosirea acestora |
| 15 min | Compație Marketing Digital versus MarketingTraditional | | |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Cu această comparație vă asigurați că participanții la curs vor înțelege pe deplin semnificația celor 2 tipuri de marketing. Se începe cu o simplă comparație între o căutare pe google sau vizionarea unei reclame TV și se continuă discuția astfel încât să atingeți următoarele concluzii.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketingul digital aduce oamenii către o anumită companie; marketingul tradițional aduce compania către oameni (potențiali cumpărători) 2. Marketingul digital are un ROI mult mai înalt decât marketingul tradițional 3. Marketingul digital are ca loc de desfășurare întreg mediul online; marketingul tradițional are loc pe platforme media precum televiziuni, radio, publicații, etc. 4. Marketingul digital are ca obiectiv rezolvarea unei probleme; marketingul tradițional întrerupe viața cotidiană pentru a sublinia existența acelei probleme 5. Marketingul digital răspunde natural la o întrebare; marketingul tradițional nu face conexiuni atât de naturale. <p>Există mult mai multe diferențe ce pot fi discutate atât în plen cât și în focus grupuri.</p> | | |
|--|--|--|

Materiale auxiliare:

<https://ideas.ted.com/7-smart-ways-to-use-technology-in-classrooms/>

<https://www.aeseducation.com/blog/2014/01/can-teach-digital-marketing-high-school-students>

<https://sites.google.com/a/xtec.cat/clil-principles/language>

https://www.learningenvironmentslab.org/openpatternrepository/Content-Compatible_Language/alex

https://www.unifg.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/20-01-2014/clil_glossary_cambridge.pdf

<https://www.onestopenglish.com/tkt/tkt-content-obligatory-language/501226.article>

Bibliografie & Referințe

1. Pagini web și video

CLIL – Content and Language Integrated Learning

https://www.aredne.eu/course/clil-content-and-language-integrated-learning/?qclid=EAlalQobChMI-fTtwg615wIVRcreCh3ieAaxEAMYASAAEqJkxfD_BwE

How to use CLIL methodology in adult learner classroom

<https://epale.ec.europa.eu/en/blog/how-use-clil-methodology-adult-learner-classroom>

The What, Why and How of CLIL for English Teachers

<https://www.hlomag.co.uk/feb19/clil-for-english-teachers>

What is CLIL and how can we apply it to English Teaching

<https://skyteach.ru/2019/04/01/what-is-clil-and-how-can-we-apply-it-to-english-teaching/>

Using CLIL methodology while teaching adults

<https://skyteach.ru/2019/05/30/using-clil-methodology-while-teaching-adults/>

7 smart ways to use technology in the classroom

<https://ideas.ted.com/7-smart-ways-to-use-technology-in-classrooms/>

QR Break-Ins

<https://wakelet.com/wake/b51a380c-a747-405d-8f01-d213b9270c3e>

9 TCEA Presentations You Need to See!

https://shakeuplearning.com/blog/9-tcea-presentations-you-need-to-see/?ck_subscriber_id=586145978

30 interactive Google Slides activities

<http://ditchthattextbook.com/8-interactive-google-slides-activities-for-classroom-excitement/>

CLIL used in classes from primary schools and vocational colleges

<https://www.youtube.com/watch?v=dFuCrxRobh0>

What is CLIL?

<https://www.youtube.com/watch?v=2h33LnlqR1c>

European Framework for CLIL Teacher Education, Council of Europe / ECML Graz, Austria

<https://clil-cd.ecml.at/>

CLIL Articles: OnestopenGLISH

<http://www.onestopenGLISH.com/clil/methodology/articles/>

CLIL

Projects

(Facebook

page)

<https://www.facebook.com/pg/forteachersinEnglish/posts/>

National Geographic Classroom Resources

<https://www.nationalgeographic.org/education/classroom-resources/>

CLIL Media: Practical Tips and Tricks for every CLIL Teacher

<https://www.clilmedia.com/articles/>

How to teach Digital Marketing

<https://www.aeseducation.com/blog/2014/01/can-teach-digital-marketing-high-school-students>

CLIL Principles

<https://sites.google.com/a/xtec.cat/clil-principles/language>

Content-compatible language

https://www.learningenvironmentslab.org/openpatternrepository/Content-Compatible_Language/alx

CLIL Glossary

https://www.unifg.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/20-01-2014/clil_glossary_cambridge.pdf

Content-obligatory language

<https://www.onestopenenglish.com/tkt/tkt-content-obligatory-language/501226.article>

What is CEFR? The Common European Framework of Reference for Languages (CEFR)

<https://www.coe.int/en/web/common-european-framework-reference-languages/level-descriptions>.

2. Articole și studii

ReCLes.pt CLIL Training Guide: Creating a CLIL Learning Community in Higher Education

[https://www.researchgate.net/publication/293654568 ReCLespt CLIL Training Guide Creating a CLIL Learning Community in Higher Education](https://www.researchgate.net/publication/293654568_ReCLespt_CLIL_Training_Guide_Creating_a_CLIL_Learning_Community_in_Higher_Education)

Improving the effectiveness of language learning: CLIL and computer assisted language learning

Scott, D., & Beadle, S. (2014)

European Commission, Education and Training, A report submitted by ICF

https://ec.europa.eu/education/sites/education/files/document-library-docs/working-group-report-clil-language-learning_en.pdf

Understanding CLIL as Innovation in Studies in Second Language Learning and Teaching

Richard Kiely, University College Plymouth St Mark and St John
<https://pressto.amu.edu.pl/index.php/ssl/article/view/5247/5339>

Vocabulary Notebook: a digital solution to general and specific vocabulary learning problems in a CLIL context

Plácido Bazo, Romén Rodríguez, and Dácil Fumero
<https://pdfs.semanticscholar.org/0908/37b3eccc0d886f2f957b817a6813cf5c5bf5.pdf>

An introduction to CLIL Notes based on a CLIL course at British Study Center - Oxford

Umberto Lesca, 2012

https://www.itis.biella.it/europa/pdf-europa/CLIL_Report.pdf

How do you know if you're practising CLIL?

Ball, C. (n.d.). One stop English, Oxford: Macmillan. Available online:
<http://www.onestopenenglish.com/clil/methodology/articles/article-how-do-you-know-if-youre-practisingclil/500614.article>

3.Publicații

și

CLIL/EMILE: The European Dimension: Actions, Trends and Foresight Potential

David Marsh, UniCOM, Continuing Education Centre, 2002

European Framework for CLIL teacher education

Geiger-Jaillet A, Wolff D, Mehisto P, Marsh D (Council of Europe / ECML Graz, Austria)

<https://www.ecml.at/Portals/1/documents/ECML-resources/CLIL-EN.pdf?ver=2018-03-21-153925-563>**CLIL****MAGAZINE**<https://www.clilmedia.com/clil-magazine/>**Putting CLIL into Practice**

Phil Ball, Keith Kelly, and John Clegg, Oxford University Press, ISBN: 9780194421058

The CLIL Resource Pack: Photocopiable and Interactive Whiteboard activities for Primary

and Lower Secondary Teachers. Book with photocopiable activities and CD-ROM

Grieverson Margaret, Delta Photocopiables, April 8, 2019

Technology enhanced CLIL classrooms

Derya Bozdoğan TED University, Turkey, CLIL in Foreign Language Education, Publisher:

Constantine the Philosopher University in Nitra, pp.164-176

Innovations and Challenges in CLIL Materials Design - Theory Into PracticeP. Ball, <https://doi.org/10.1080/00405841.2018.1484036>**The Role of Languages in CLIL**

Llinares, A., Morton, T., & Whittaker, R. (2012). Cambridge University Press.

The CLIL 4Cs FrameworkCoyle, www.researchgate.net**Introducing the CLIL-Pyramid: Key Strategies and Principles for CLIL Planning and Teaching**Oliver Meyer, 2013, www.researchgate.net**CLIL approach and teaching LSP – two ways to the same goal?,**

Belenkova N. (2014). ICERI2014 Proceedings, pp. 3076-3079

Content and Language Integrated Learning.

Coyle, D., Hood, P. & Marsh, D. (2010). Cambridge: CUP

Teaching CLIL With Digital Literacies

García-Esteban S. (2015). Verbeia: Journal of English and Spanish Studies

Teacher education for CLIL across contexts: From scaffolding framework to teacher portfolio for content and language integrated learning

Hansen-Pauly, M. A., et al. (2009).

Uncovering CLIL: Content and Language Integrated Learning in Bilingual and Multilingual Education

Mehisto P., Marsh D., Frigols M.J. (2008).

Exploring CLIL contribution towards the acquisition of cross-curricular competences: A comparative study on digital competence development in CLIL

Nieto Moreno De Diezmas, E. (2018) Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas 13(1):75

A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assessing: a revision of Bloom's taxonomy of educational objectives

Anderson, L. & Krathwohl, D., et al. (2001), New York : Longman.

CLIL, Content and Language Integrated Learning

Coyle D., Hood Ph., Marsh D., 2010: , Cambridge University Press, Cambridge.

Assessment and evaluation in CLIL

F. Quartapelle (2012) , Ibis, Como – Pavi

CLIL in Foreign Language Education: e-textbook for foreign language teachers

Pokrivčáková, S. et al. (2015). . Nitra: Constantine the Philosopher University. 282 s

Theory and planning for effective classrooms: supporting students in content and language integrated learning contexts

Coyle, D. (1999)